



1977年創刊の「ライフスタイルマガジン」

クロワッサン

<https://magazineworld.jp/croissant/back/>

MEDIA GUIDE

202.1-3 Ver1.0

MAGAZINE HOUSE CO.,Ltd..

3-13-10 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-8003, Japan

40代からの、読むセルフケア。

クロワッサン
ONLINE

<https://croissant-online.jp/>

about

クロワッサン

クロワッサンは1977年に創刊した、
40年以上の歴史を持つ雑誌です。

その時々で少しずつ変化する暮らしへのニーズや、
体にまつわる知恵、自分らしく生きるヒント…。
読者の希望や気持ちに細やかに寄り添い、信頼を得てきました。

「クロワッサンに書いてあるから信じられる」
そんな言葉をいただけることが本誌の誇りです。
毎日をもっと楽しく、すこやかに。
これからも読者とともに、より良く生きるヒントを探し続けます。

本誌のご紹介	クワッサン本誌について	…6
	クワッサン読者属性	…7
	クワッサン本誌広告料金	…8
	「dマガジン」への出稿	…9
	定型フォーマットでの1Pタイアップ	…10
クワッサンONLINEのご紹介	クワッサンONLINEについて	…12
	コアバリューは「40代からの、読むセルフケア。」	…13
	クワッサンONLINEユーザー属性	…14
	タイアップで起用させていただいている方々	…15
	読者組織「クワッサン倶楽部」	…16
	読者組織「クワッサン倶楽部」サンプリングメニュー	…17
デジタル広告メニュー	オリジナル記事タイアップ	…19
	オリジナル記事タイアップ制作費等	…20
	診断制作オプション	…21
	本誌タイアップ転載	…22
	【買ってよかったもの】タイアップ	…23
	【パブリシティ】タイアップ	…24
	インスタライブ企画	…25
	Twitterプレゼントキャンペーン企画	…26
	【パブリシティ】(追加オプション)カテゴリアライアンス	…27
	動画制作	…28
	LINE Digest Spot	…29
	Twitter IVS	…30
	バナー-Full Jack (PC+SP)	…34
その他 外部誘導 (ブースト) オプション一覧	…35	
【#クワッサンお弁当部】投稿キャンペーン企画	…36	
その他	タイアップ広告進行スケジュール	…37
	二次使用規定	…38
	タグの設置に関して	…39
	注意事項など	…40

欲しい！ 行きたい！ 読者の行動にさらに直結するエネルギー源に。



仕事に家事に友達付き合いに…。日本の女性は忙しい、とたびたび言われます。特にクロワッサンの読者は自分のあれこれに加えて子どもの世話や親のケア、はたまた介護も…という世代（みなさん、本当に働き者！）。

でも、時間がないからといって家がぐちゃぐちゃな状態、なんていうのは絶対に嫌だし、体のことを考えると安全かつおいしい食事を用意したい。

さらには毎日頑張っているからこそ、おしゃれもしたいし、肌に気を遣う余裕はなくしたくない。そして休日には心から楽しめる趣味に没頭したい。たとえ欲張りと言われようと、脳のスイッチを上手に切り替えて仕事も家事も、そして人生そのものも楽しめるのが女性の特徴なのだと思います。

『クロワッサン』はそんな読者の内なる欲求に寄り添いたい。その時期その時期に必要な、そして読んだかたの行動に結び付く情報を的確にお届けすることで、みなさまの生活がますます楽しく、快適になるお手伝いになれば嬉しいです。

そんな本誌の読者層に厚みを加えるのが「クロワッサンオンライン」。本誌の丁寧で綿密な取材に基づいた信頼に足る記事が読めるのに加えて、からだ関連やモノ関連の独自記事も次々配信しています。

本誌とオンライン、二つの読者層は年齢構成、男女比率などが微妙に異なるため、二つが相互作用することで、より多くの読者を獲得しつつあります。今後ますますお役に立つ記事を製作予定です。ぜひご期待くださいませ。

クロワッサン編集長
郡司麻里子

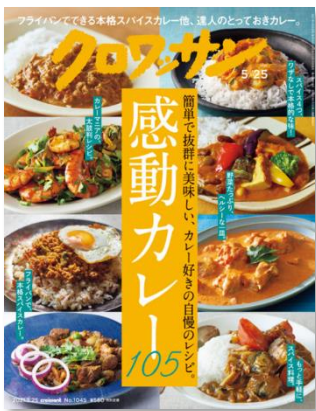
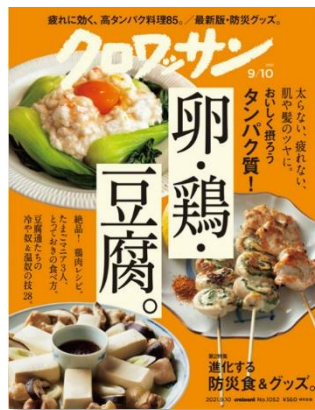
クロワッサン

本誌のご紹介



1977年創刊の「ライフスタイルマガジン」

クロワッサンは、40代～50代の女性をメインターゲットとするライフスタイルマガジンです。年間24冊の特集で、健康、料理、ファッション、コスメ、インテリア、収納、掃除、お金など、読者の興味を掘り下げます。

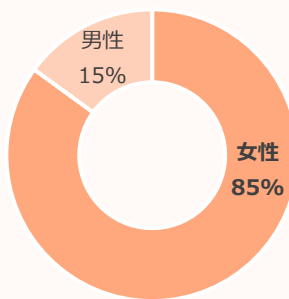


平均発行部数：140,937部（2020年1～12月 日本雑誌協会届出部数）
dマガジンUU：75,084部（2020年7～12月平均媒体UU NTTドコモ提供）

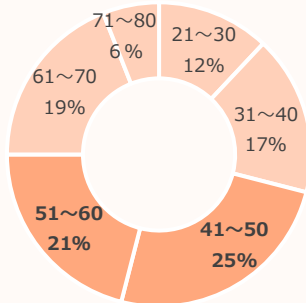
<https://magazineworld.jp/croissant/back/>

クワッサン読者属性 ※読者アンケートより

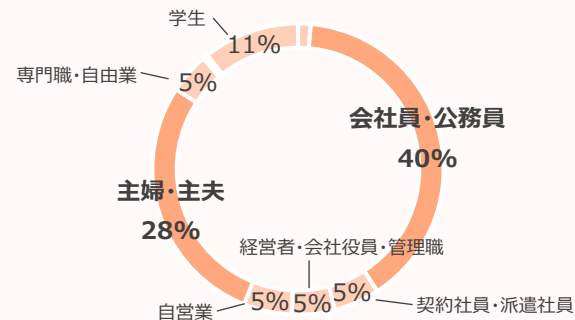
性別



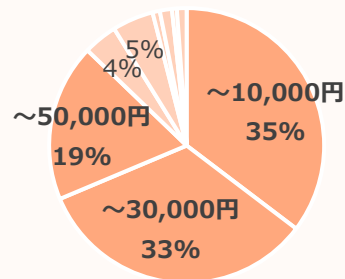
年齢



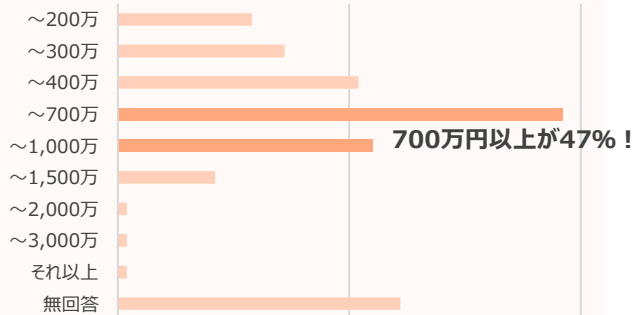
職業



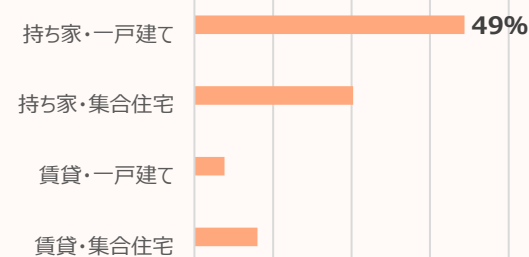
ひと月のお小遣い



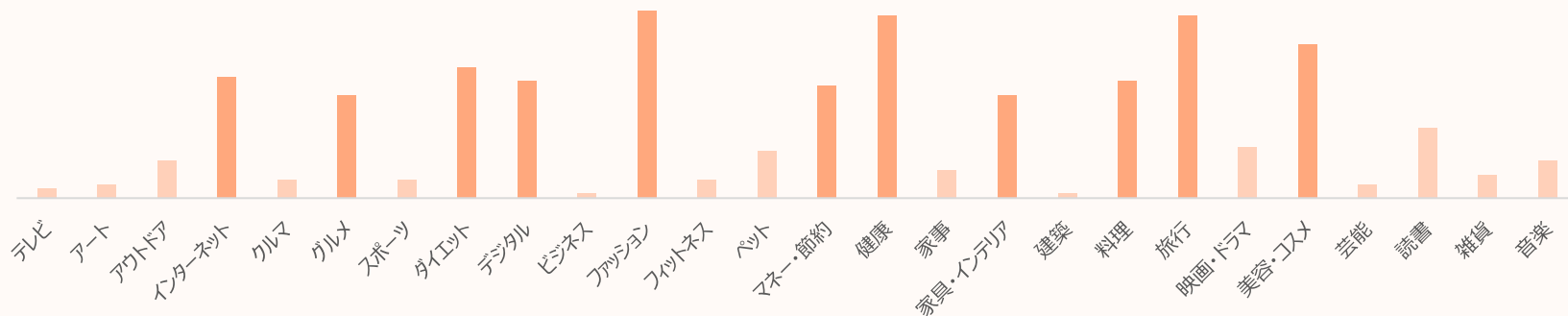
世帯年収



住まい



興味関心



掲載面	スペース	グロス定価料金（円）	広告寸法（mm） 天地×左右	オンライン送稿 J-PDF校了日
表4	1P	2,850,000	282×222	発売14日前
表2見開き	2P	4,500,000	297×464	
特表2見開き	2P	4,400,000	297×464	
目次対向	1P	2,200,000	297×232	
表3見開き	2P	4,200,000	297×464	
表3口絵	1P	2,100,000	297×232	
トップ見開き	2P	4,400,000	297×464	
センター見開き	2P	4,400,000	297×464	
4色グラビア	1P	2,100,000	297×232	
ハガキ	1色	3,000,000	ヨコ型・中貼り	

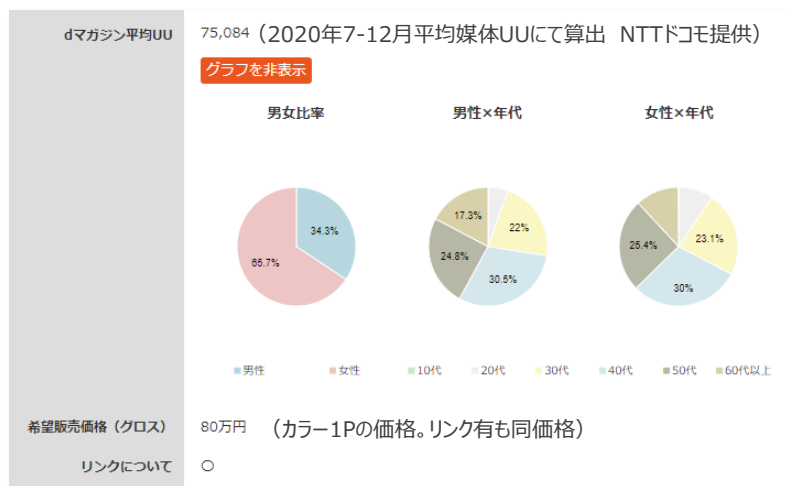
※dマガジンに掲載するには別途料金が必要です（P9をご参照ください）

本誌タイアップ

2Pからお受けしています。1Pあたり制作費300,000円にてお受けいたします。詳しくは営業担当までご相談ください。

「dマガジン」への出稿

NTTドコモが提供する定額雑誌読み放題サービス「dマガジン」へも出稿が可能です。



- dマガジンへの出稿は、本誌への出稿が条件となります。
- レポートもご提出いたします。
- 料金(G)800,000円 (カラー1Pの価格。リンク有も同価格)

<https://ad-mag.jp/anant/2021/08/28809/>

定型フォーマットでの1Pタイアップ

【弊社撮りおろし】または【あり写真】をいただいたの作成となります。
 定型フォーマットでの1Pタイアップも可能です。料金はお問い合わせください。

【定例風タイアップ連載】
 新日本製薬様
 「オールインワンジェル」

このページは、新日本製薬様の「オールインワンジェル」のタイアップ記事です。記事の上部には女性のポートレートがあり、その下に製品の紹介と特徴が記述されています。下部には「オールインワンジェル」の製品群が写真で紹介されています。

【クワッサンが見つけた！】
 Johnson & Johnson様
 「ニュートロジーナ」

このページは、Johnson & Johnson様の「ニュートロジーナ」のタイアップ記事です。記事の上部には「クワッサンが見つけた！」という見出しがあり、その下に「ボディケア」の製品群が写真で紹介されています。右側には「年齢や季節の変化に負けない、潤いたっぷりの肌を目指す。」という文章が縦書きで記されています。

【賢く選ぶ 上手に使う】
 ニチマン様
 「リバティハウス」

このページは、ニチマン様の「リバティハウス」のタイアップ記事です。記事の上部には「賢く選ぶ 上手に使う」という見出しがあり、その下に靴の製品群が写真で紹介されています。右側には「寒い日、天気の悪い日も快適なオールインワンブーツ」に関する文章が縦書きで記されています。

※別刷りとしてご活用いただくことも可能です。部数に応じて別途試算いたします。

クロワッサン ONLINE

クロワッサンONLINEのご紹介
40代からの、読むセルフケア。





雑誌『クロワッサン』のオンラインメディア

アクセスを牽引するのが、大人の女性向けのヘルスケア情報。医師や専門家に取材した信頼性の高い記事は、検索エンジンでも高評価で、40代からの女性に高く支持されています。

月間 PAGE VIEW **10,385,257**

月間 UNIQUE USER **1,064,108**

スマートフォン比率 **86%**

記事提携先



942,327

<https://croissant-online.jp/life/122841/>

66,708

https://twitter.com/croissant_mag

46,706

<https://www.instagram.com/croissant.mag/>

10,382

<https://www.facebook.com/mag.croissant>

5,880

<https://www.youtube.com/channel/UCBvxxXOKfbl8N5GKN7fxUkzw/videos>

コアバリューは「40代からの、読むセルフケア。」

クロワッサンONLINEは「40代からの、読むセルフケア。」というメッセージとともに、これまで以上に健康とセルフケア関連のコンテンツに力を入れたサイトにリニューアルしました。

クロワッサン ONLINE
40代からの、読むセルフケア。

賢い患者になるために、大事なことは？

#ダイエット #歯周病 #ストレス
#免疫力 #納豆

#更年期

👉 からだ
口や手、デリケートゾーンまで。乾燥がつらい人のための4つの記事。
2020.11.18

👉 からだ
仕事を辞めてから自宅まで酒を飲むことが増え、眠れないことも。【88歳の現...
2020.11.11

#腸ストレッチ

👉 からだ
エクササイズの前や最後の前に。腸をゆるめるストレッチ。
2020.11.19

👉 からだ
4つの生活ルールを守って、自律神経のバランスを整える。
2020.11.19

#入浴

👉 からだ
疲労回復、元気の維持。入浴と就寝前の過ごし方で睡眠を制す。
2020.08.15

👉 からだ
〈入浴〉タイミングや温度など、工夫次第で不調改善の強力な味方に。
2019.11.04

健康レシピ

骨を丈夫に、腸内環境を整える、など健康をキーワードにしたレシピインデックス。

健康レシピ TOP へ

逆引き 病気事典

病院に行くか迷った時に。気になる不調から可能性のある病気を探せます。

from **Dr. クロワッサン**

逆引き病気辞典 TOP へ

ドクタークロワッサンの逆引き病気事典が追加！

逆引き 病気事典

病院に行くか迷った時に。気になる不調から可能性のある病気を探せます。

from **Dr. クロワッサン**

不調を感じている症状や身体の部位から可能性のある病気の検索ができる新機能。信頼できる医師監修のもとお作りしています。
<https://croissant-online.jp/health/diseases/>

健康レシピも充実させ、見やすくなりました！

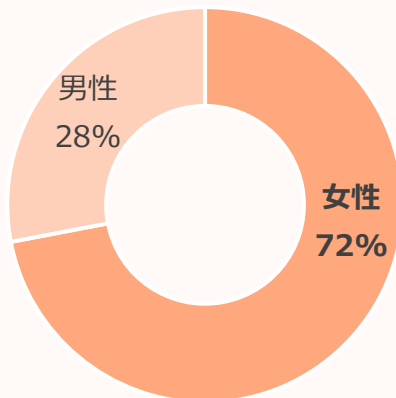
健康レシピ

骨を丈夫に、腸内環境を整える、など健康をキーワードにしたレシピインデックス。

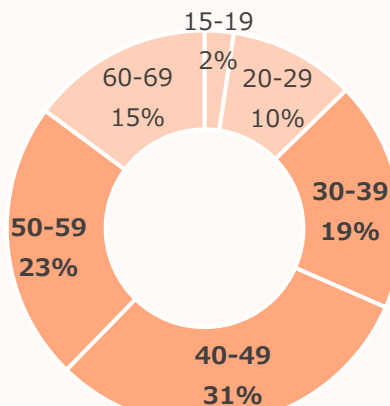
「血管・血液をきれいに」「骨・関節をじょうぶに」など、なりたいカラダからレシピを探せる新機能。分かりやすくレシピの工程を伝えます。
<https://croissant-online.jp/health/recipe/>

クロワッサンONLINEユーザー属性

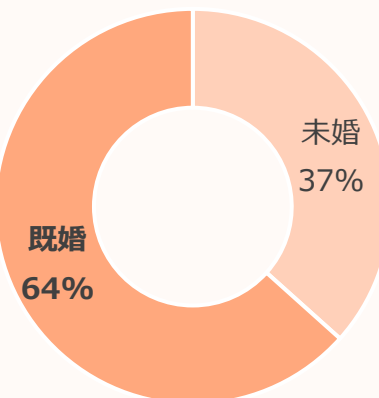
性別



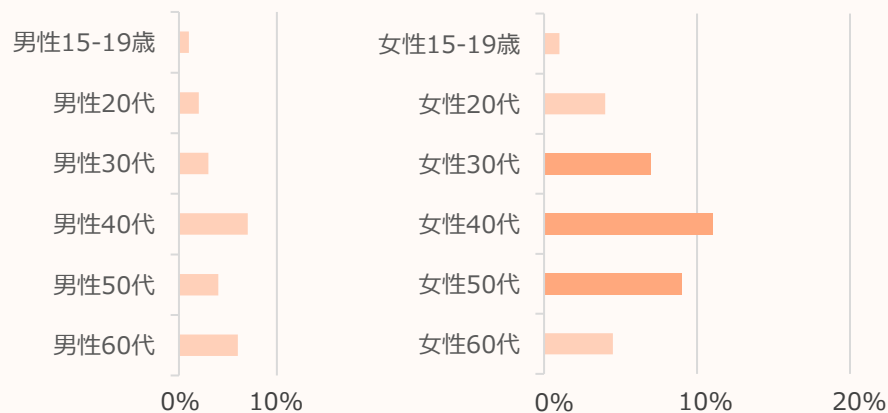
年齢



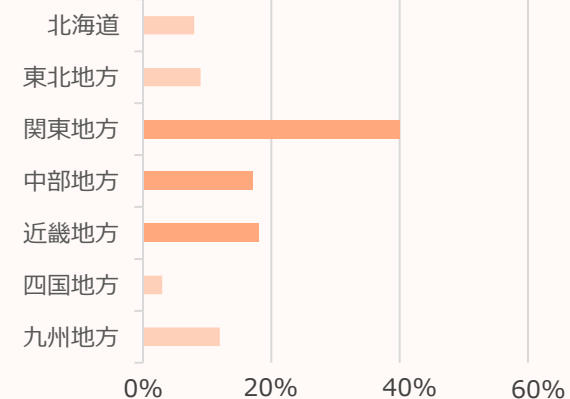
未既婚



性年代



地域



※データソース：マクロミル社/アクセスミル（2021/1/15～2/14 のデータより）

タイアップで起用させていただいている方々

美容

- 安倍佐和子：フィットセラピーアドバイザー
- 植村朗子：美容コメンテーター
- 海野由利子：美容・医療ジャーナリスト
- 倉田真由美：美容ジャーナリスト
- 小林ひろ美：ビューティディレクター
- 永富千晴：美容ジャーナリスト
- 西山舞：メイクアップアーティスト
- 松本千登世：美容エディター
- 山崎多賀子：美容エディター
- 山本浩未：ヘア&メイクアップアーティスト
- 弓気田みずほ：美容コーディネーター

料理

- 井澤由美子：料理家
- 井原裕子：料理研究家
- 川津幸子：料理研究家
- サルボ恭子：料理家
- 島本美由紀：料理研究家
- ツレツレハナコ：料理編集者
- 浜内千波：料理研究家
- 藤井恵：料理家
- 牧野直子：料理家
- 松田美智子：料理研究家
- 松見早枝子：料理研究家
- ワタナベマキ：料理家
- 渡辺有子：料理家

文化人

- イイノナホ：ガラス作家
- 犬山紙子（夫妻）：コメンテーター
- 河瀬直美：映画監督
- 角田光代：作家
- 田中ウルヴェ京：コメンテーター
- 俵万智：歌人
- 豊崎由美：フリーライター・書評家
- 平井かずみ：フラワーデザイナー
- 平澤まりこ：イラストレーター
- 山口恵以子：小説家

タレント

- 青木さやか：タレント
- 赤江珠緒：フリーアナウンサー
- 木佐彩子：フリーアナウンサー
- 木村多江：女優
- 榊原郁恵：タレント
- 中嶋朋子：女優
- 永作博美：女優・歌手
- 濱田マリ：タレント
- 深澤里奈：フリーアナウンサー
- 本上まなみ：女優・声優・ナレーター
- 益子直美：スポーツキャスター
- 森尾由美：タレント
- 山口智子：女優
- 山口もえ：タレント

※タイアップ起用には別途出演料が必要となります。（敬称略・五十音順）

クロワッサンの読者組織「クロワッサン倶楽部」に新しいメンバーを加え、2021年7月にパワーアップ。拡散力のあるインフルエンサーによる、タイアップ出演／座談会／サンプリングなどの企画で起用可能です。

清水幸子さん



フォロワー：11万人

<https://www.instagram.com/oheyasukkiri/>

Fujinaoさん



フォロワー：8.9万人

<https://www.instagram.com/fujinao08140814/>

ハギヤマジュンコさん



フォロワー：3.1万人

https://www.instagram.com/_cocoti/

依藤亜弓さん



フォロワー：1.2万人

https://www.instagram.com/panta_rhei.h/

読者組織「クロワッサン倶楽部」 サンプルメニュー

クロワッサンの読者組織「クロワッサン倶楽部メンバー」に商品サンプリングを行い、各自のインスタアカウントに投稿をします。

メニュー	「クロワッサン倶楽部メンバーへのサンプリング」と「インスタ投稿」
合計フォロワー数 人数	インスタ：合計5万人フォロワー (2～15名のメンバーへのサンプリングとなります)
料金	(G) 50万円 + 送料 ※送料：サイズが特殊なものや、常温発送できない場合はお受けできない場合がございます。
お申し込み	投稿開始希望日の4週間前 (投稿期間は通常1週間前後いただきます)
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿者一覧（フォロワー数 いいね数） ・投稿のスクリーンショット（トップ画像） ・レポート提出は最終投稿終了後 10 営業日以内
注意事項	<p>※広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。</p> <p>※PR表記が入ります。</p> <p>※掲載可否の事前審査がございます。</p> <p>※起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります</p> <p>※起用インスタグラマーの競合排除は承っておりません。</p> <p>※インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。</p> <p>※インスタグラマーが体験する商品（内容）は全員同じ商品（内容）とさせていただきます。</p> <p>※インスタグラム投稿の2次利用に関しては別途見積りとなります。</p>

クロワッサン
ONLINE

デジタル広告メニュー



オリジナル記事タイアップ

クロワッサン編集部による取材・撮影を行い、記事を制作いたします。



メニュー名	スタンダード	プレミアム	プラチナ
掲載費	(G)¥1,500,000 制作費：別途	(G)¥2,500,000 制作費：別途	(G)¥3,500,000 制作費：別途
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれておりません。詳細はP19をご確認ください。		
想定PV	15,000	35,000	60,000
誘導期間	4週間	6週間～	8週間～
CTR	約1～3%		
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前		
掲載開始日	平日任意		
SNS投稿	タイアップ掲載期間中、Twitter、facebookで3回、Instagramストーリーズで1回、タイアップ記事への誘導目的の拡散をいたします。投稿内容、タイミングは編集部の任意とさせていただきます。		
レポート項目	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察（途中での報告はございません）		
注意事項	<p>※本誌2P分相当の文字量が基本となります。</p> <p>※「sponsored」表記が入ります。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p> <p>※誘導期間終了後、アーカイブ可能なコンテンツは再誘導（ブースト）も可能です。</p> <p>※誘導期間終了後に、再誘導も可能です（出演者の確認が必要となります）</p> <p>※動画：youtubeの円別途は可能ですが、ページ内に動画の貼り付けはできません。</p>		

オリジナル記事タイアップ制作費等

	オプション名	料金	内容	備考
1	ライター執筆	(N)¥50,000	リリース資料とご提供画像をもとにライターが記事を作成します。(取材、撮影なし)	
2	ライター体験レビュー	(N)¥150,000	執筆ライターが実際に商品を体験し、感想を交えた記事にいたします。ライターの簡易な撮影となります。	写真のアングル等についてはライターにお任せいただけます。
3	取材・撮影	(N)¥300,000	スタジオでの商品撮影、店舗、展示会、発表会、イベントの撮影と取材で記事を作成します。(カメラマンによる撮影込)	
4	最も人気の記事制作のプランです！ 取材・撮影・ 出演者(文化人・読者モデル)	(N)¥500,000	スタジオ商品撮影、出演者自宅、店舗などでの撮影と取材。 (文化人、読者モデルの出演費込み)	出演した読者モデルのSNS投稿をご希望の場合は別途費用となります。都度お見積りいたします。
5	タレント出演料	(N)¥500,000～5,000,000	条件によって金額が変わります。撮影費用が別途かかります。	二次使用は別途料金が必要です。
6	タレント撮影	(N)¥600,000～	タレント撮影時は(N)600,000円～となります。撮影内容次第で金額は変わりますので都度お見積りいたします。	スタイリスト、ヘアメイク込み。
7	イラスト・マンガ化	(N)¥300,000～	商品写真にイラスト素材を入れることで親しみやすくすることができます。	イラストや漫画の内容によりお見積りいたします。
8	診断制作オプション	(N)¥700,000	詳細はP20をご覧ください。	
9	動画制作	(N)¥1,500,000～	YouTube動画、縦型動画、トレインチャンネル(交通広告)、デジタルサイネージなど様々な動画を作成いたします。	納品日の3ヶ月以上前のお申込みをお願いいたします。金額応相談。
10	冊子化	応相談	タイアップ記事を製本して店頭などでお使いいただけます。(3,000部～)	実施ご希望の際は、必ず事前に弊社営業までご相談くださいませ。

診断制作オプション

SNSでの拡散も狙えるクロワッサンならではのオプションです。



クイズやタイプ診断など、つい結果をシェアしたくなる診断を制作。オンラインによる双方向性、読者参加型の企画です。



Twitterでシェア！

制作・掲載費	オプション追加料金 (N)¥700,000
形式	YES/NOチャート、もしくは加算型
掲載場所	診断をembedしたオンライン記事。本誌転載、onlineオリジナル記事のメニューに追加いただけます。SNSで拡散されやすいため、オーガニックな集客が期待できます。
二次使用	診断を御社サイトにembedして表示していただける場合があります。 ※サイトの仕様により。詳細はお問い合わせください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※上記制作費は設問数が10問以下、結果が5以下の想定です。 ※診断は規定のテンプレートで制作いたします。 ※美容や医療関係の診断データはご提供いただくか、別途追加の制作費をお見積りいたします。 ※イラスト描き起こしや写真撮影などをご希望の場合は料金変動する場合があります。 ※「sponsored」表記が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

<過去事例>

洗濯術検定：<https://croissant-online.jp/life/118676/>

味噌検定：<https://croissant-online.jp/life/119749/>

本誌タイアップ掲載

本誌で実施したタイアップをクロワッサンONLINEに転載いたします。



転載・媒体料金	(G) ¥ 800,000 本誌2ページ分	(G) ¥ 500,000 本誌2ページ分	(G) ¥ 400,000 本誌2ページ分
想定PV	10,000	5,000	3,000
追加メニュー	各種ブーストも可能です。お問い合わせください。		
備考	<ul style="list-style-type: none"> 『クロワッサン』本誌2ページ分のタイアップ記事を『クロワッサンONLINE』に転載。 本誌3ページ目以降、1P追加毎、+(G)100,000円となります。本誌タイアップ料金については、弊社営業までお問合せください。 		
誘導期間	4週間		
申込期限	本誌タイアップオーダー時		
SNS投稿	タイアップ掲載期間中、Twitter、facebookで3回、Instagramストーリーズで1回、タイアップ記事への誘導目的の拡散をいたします。投稿内容、タイミングは編集部の任意とさせていただきます。		
レポート項目	掲載キャブチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察（途中での報告はございません）		
注意事項	<p>※基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。</p> <p>※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや場合や二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。</p> <p>※「sponsored」表記が入ります。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p>		

【買ってよかったもの】タイアップ

編集スタッフのコラム形式で商品を訴求します。(スタッフの指名はできません)



編集者が自分の言葉で商品の良いところをアピール。私も欲しいという気持ちをつくります。

掲載費	(G) ¥800,000 (スマホ等での簡易撮影込み)
想定PV	5,000
誘導期間	4週間
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前
掲載開始日	平日任意
SNS投稿	タイアップ掲載期間中、Twitter、facebookで3回、Instagramストーリーズで1回、タイアップ記事への誘導目的の拡散をいたします。投稿内容、タイミングは編集部の任意とさせていただきます。
レポート項目	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察 (途中での報告はございません)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※撮影はスマホ等での簡易なものとなります。 ※資料と商品を頂戴し、コラム形式で執筆します。取材やスタジオ撮影等をご希望の場合は別途お見積りいたします。 ※「sponsored」表記が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※商品によっては掲載ができない場合がございます。(掲載可否は編集部が判断いたします) ※基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

<過去事例>

リソウ : <https://croissant-online.jp/health/104523/>

【パブリシティ】タイアップ

リリース資料とご提供画像をもとにクロワッサン編集部が簡易的な記事を制作いたします。



掲載費	(G) ¥500,000 (取材・撮影なし)
想定掲載期間	4週間 (PV保証なし。想定5000PV)
申込期限	掲載開始日より5営業日以上前
掲載開始日	平日任意
掲載レポート	レポートのご提出はございません。
注意事項	<p>※リリースと写真をご提供ください。</p> <p>※「sponsored」表記が入ります。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※記事はアーカイブされます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</p> <p>※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。</p>

テーマや商材に合ったイベントをクワッサン編集部がプロデュースし、公式InstagramにてLIVE配信を行います。配信したLIVEの動画はIGTVに格納されます。



制作・掲載費	(G) ¥1,500,000~
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ● Instagramストーリーで事前告知 3回（開催1週間前1回、当日2回） ● InstagramでLIVE配信 ● Instagramストーリーでの事後投稿 1回
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ① オリエンを実施し、LIVE内容を確定 ② Instagramストーリーでインスタライブを告知 ③ イベントをLIVE配信 ④ Instagramストーリーでの事後投稿 ⑤ 配信後、IGTVへ保存 ⑥ インスタライブの数値をレポート（キャプチャ、総視聴数をご報告します）
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ● 著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします。 ● 配信日時については、事前にご相談となります。 ● インターネット環境や、Instagram側の都合により、配信が途切れたりする場合もございます。 ● IGTVに保存する際には「PR」表記が入ります。 ● 基本アーカイブされますが、出演者の都合で削除する場合があります。

<過去事例>

<https://www.instagram.com/croissant.mag/channel/>

Twitterプレゼントキャンペーン企画

商品情報の拡散と、Twitterのフォロワー数増が見込めるアカウントWフォローパターンです。
クロワッサンONLINE内の記事で商品紹介も行います。

プレゼント告知パターン



「ツイート」が「リツイート」によって拡散され、高いインプレッションが期待できます。

商品説明記事

パルミューダザ・ランタンを1名にプレゼント！【5/24（月）締め切り】

パルミューダザ・ランタン、ホワイトを1名にプレゼントします。下記の応募規約をご確認の上、奮ってご応募ください！

※応募にはTwitterアカウントが必要です。



色登場。空間を時間を、特別に彩ってくれる魔法のような照明器



▲ カラーは全部で5色。

1/5

クロワッサンONLINE内の記事でも商品の魅力をしっかり紹介します。

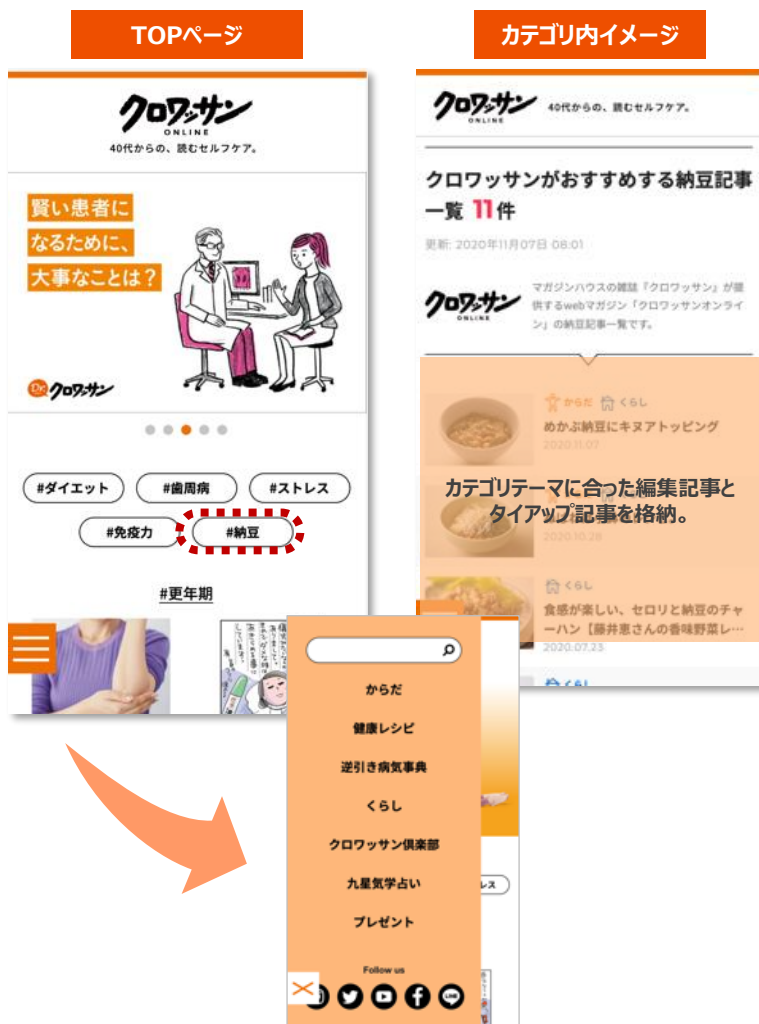
応募条件

1. 「プレゼントキャンペーンツイートのリツイート」
2. 「クロワッサンのTwitterアカウントフォロー」
3. 「プレゼントご提供元のTwitterアカウントのフォロー」

掲載費	(G) ¥500,000
期間	キャンペーン期間：2週間
申込期限	掲載開始日より15営業日以上前
掲始日	要調整（同時期に1社限定）
掲載レポート	レポートのご提出はございません
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※商品によっては掲載をお断りすることもございます。 ※プレゼント商品（1～3個程度）のご提供をいただきます。 ※商品の発送は、基本編集部から発送します。 ※商品説明記事はリリースをもとに作成させていただきます。 ※「sponsored」表記が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。

【パブリシティ】〔追加オプション〕カテゴリアライアンス

クロワッサンONLINEの中に、クライアント様のためのカテゴリを新設いたします。
TOPに掲載されるため商材を表現するキーワードをクロワッサンユーザーへ広く告知できます。
カテゴリ内には、カテゴリテーマに合わせたクロワッサンの編集記事とタイアップ記事を格納します。



制作・掲載費	(G) ¥1,000,000 / 1ヶ月間 ※タイアップ1本以上のご発注の際の追加オプションとしてお受けします。
メニュー内容	クロワッサンONLINE内にクライアント様の商材にあわせたカテゴリを新設いたします。新設したカテゴリは、期間中、クロワッサンONLINEのTOPページおよびハンバーガーメニューに必ず表示されます。 カテゴリ配下には、カテゴリテーマに合わせたクロワッサンの編集記事とタイアップ記事を格納します。記事数はテーマによって調整させていただきます。
実施フロー	①オリエンを実施し、カテゴリ名を編集部よりご提案 ②カテゴリ名とその中に入る記事ジャンルをご提案 ③カテゴリ新設
注意事項	※カテゴリ名は編集部とご相談の上決定させていただきます。(カテゴリの名前としてふさわしいことが条件となります) ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

動画専門スタッフが制作をディレクションし、クロワッサンならではの動画を制作します。
クロワッサンのyoutubeチャンネルに格納し、WEB記事タイアップ内にエンベット可能です。



<https://www.youtube.com/watch?v=WDZqqJOOr108>

制作・掲載費	(N)¥1,500,000~ 掲載期間4週間
秒数	30秒程度~
二次使用	要相談
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※キャスティングや撮影場所等によって制作費は変動します。 ※「sponsored」表記が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

動画事例はこちら

<https://www.youtube.com/channel/UCBvxXOKfbl8N5GKN7fxUkzw/videos>

LINEの誘導オプションメニューです。
898,485名（※2021年9月時点）の友だちに対する通知で、タイアップ記事の露出を強化いたします。



上のQRコードもしくは下記の記事からクロワッサンのLINEを友だち追加できます。スマートフォンでアクセスください。

<https://croissant-online.jp/life/122841/>

掲載費	(G) ¥1,000,000/回 ※ご実施には記事タイアップもご出稿いただく必要があります。
掲載枠	①画像枠 画像+テキスト8文字（全角） or ②テキスト枠 テキスト12文字（全角）
投稿日	月、水、木曜日のいずれかの21:02配信
申込期限	投稿日より13営業日以上前
想定閲覧数	20,000～40,000PV
平均CTR	約2.0%
掲載レポート	タイアップページ閲覧数、リンク先誘導数
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※投稿には「広告」マークが設置されます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※LINEアカウント投稿記事内のリンクは2つとなります。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※商材の内容によってはLINE社の審査により掲載NG、または記事内容の修正が必要となる場合がございます。 審査状況、修正状況によってはご希望の投稿日に投稿できない場合があります。 ※誘導枠クリック後はブラウザ（クロワッサンONLINE）には遷移せず、LINEプラットフォーム上での記事閲覧となります。



Twitter IVS

Twitter IVS Sponsorship

マガジハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した記事や動画を、マガジハウスの雑誌ブランドの公式Twitterアカウントから投稿し、広告会社様が広告運用配信することで大量にリーチさせることができ、制作した動画をクライアントのサイトやTwitter以外のSNSでも活用できます（別途料金）。

ハイクオリティなコンテンツ
(記事or動画) を制作

マガジハウスが保有する
twitterアカウントから広告配信

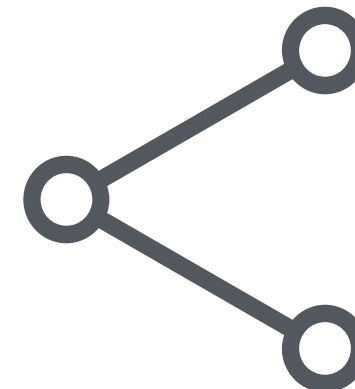
広告会社様が広告運用



<https://croissant-online.jp/health/160015/>



https://twitter.com/croissant_mag/status/146043622388879361



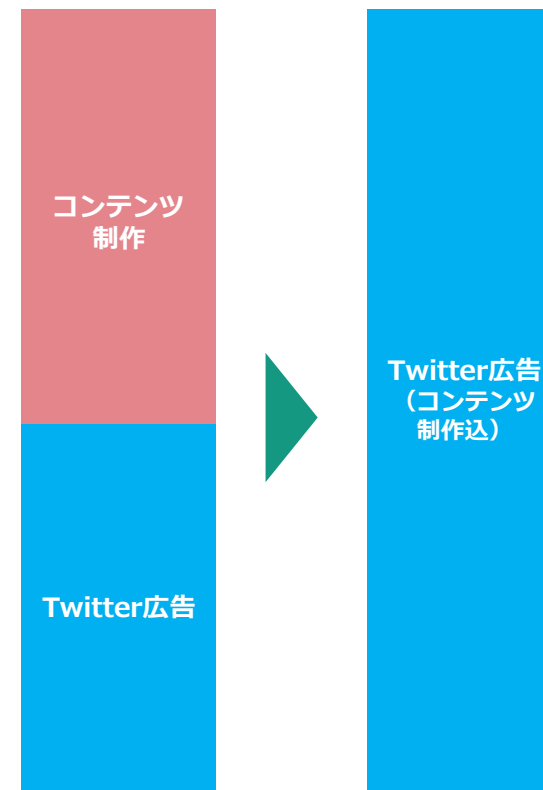
※クロワッサンアカウントからの投稿はTwitter広告配信（ダークツイート）で、オーガニックツイートは原則ございません。



Twitter IVS : デジタル記事広告 (twitter社へのご発注となります)

デジタル記事広告型コンテンツを制作。雑誌ブランド公式Twitterアカウントから広告配信します。
 コンテンツ制作費を含んだ全額を、twitter広告の配信コストに当てることができます。

料金	WEBTU記事コンテンツ制作費 雑誌ブランドtwitterアカウント利用料 Twitter広告 (実施金額分の配信) G ¥ 6,500,00円～ ※動画、本誌、2次使用のオプションがあります。 詳細は次ページをご覧ください。
ツイート	<ul style="list-style-type: none"> ・ WebSiteCard (画像複数、画像下のテキストも指定可能) 対応可能です。 ・ ダークツイートとなります。オーガニックツイートは原則ございません。
想定PV	<ul style="list-style-type: none"> ・ マガジンハウスでの保証PV数はございません (誘導はございません) ・ 想定PV数はターゲティング等の条件により異なります。 詳細はtwitter社にお問合せください。
WEBTU記事内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 撮影・キャスティング (モデル) 1名含む。 ※キャスティング希望レベルにより料金追加の可能性あり ・ 写真点数 : 3~最大10カット程度 ・ テキスト : 1000-2000文字程度 ・ 写真は撮り下ろしを想定しております。 ・ 内容により写真点数、テキスト量などは変わる可能性があります。



通常はTwitter広告配信費と
 コンテンツ制作費が別途発生

本パッケージでは全額を
 配信費用に充当できます。



Twitter IVS : オプション

動画

<30-45秒程度の動画>を
1type制作します

(G)2,000,000円

- 校正は1回です。追加修正の場合別途費用ご請求の可能性があります。
- 追加type（縦横比の変更/短尺など）制作の場合、別途お見積もりとなります。
- 動画の秒数はTwitter推奨です。サイズは<1:1 or 16:9>を想定しています。

雑誌本誌

コンテンツを<雑誌>に<2P>掲載します

(G)3,500,000円

- 発注時に必ずお申し込みください。制作段階での追加はできません。
- 掲載可能号はマガジンハウス営業担当よりご案内します。
- 掲載ページ数の変更は基本的にできません。掲載位置もご一任いただきます。
- 使用したTwitterアカウント以外の雑誌ブランドでは掲載できません。

2次利用

コンテンツを二次利用できます

(G)850,000円～

- 内容により料金の変更があります。
※別途資料がございます。

※総グロス料金が、全額Twitter広告配信費用に割り当てられます。想定再生回数などはターゲティング等の条件により異なります。
詳細はTwitter社にお問い合わせください。

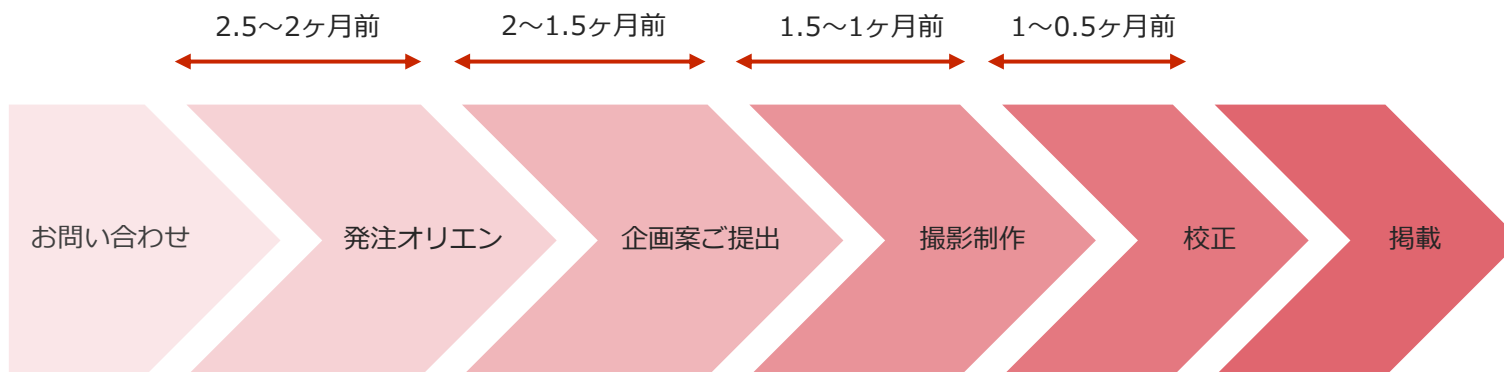


Twitter IVS企画：お申し込みについて

Twitter取扱代理店経由でのお申し込みとなります。



掲載開始ご希望タイミングより、2.5～2ヶ月前のお申し込みをお願いします。

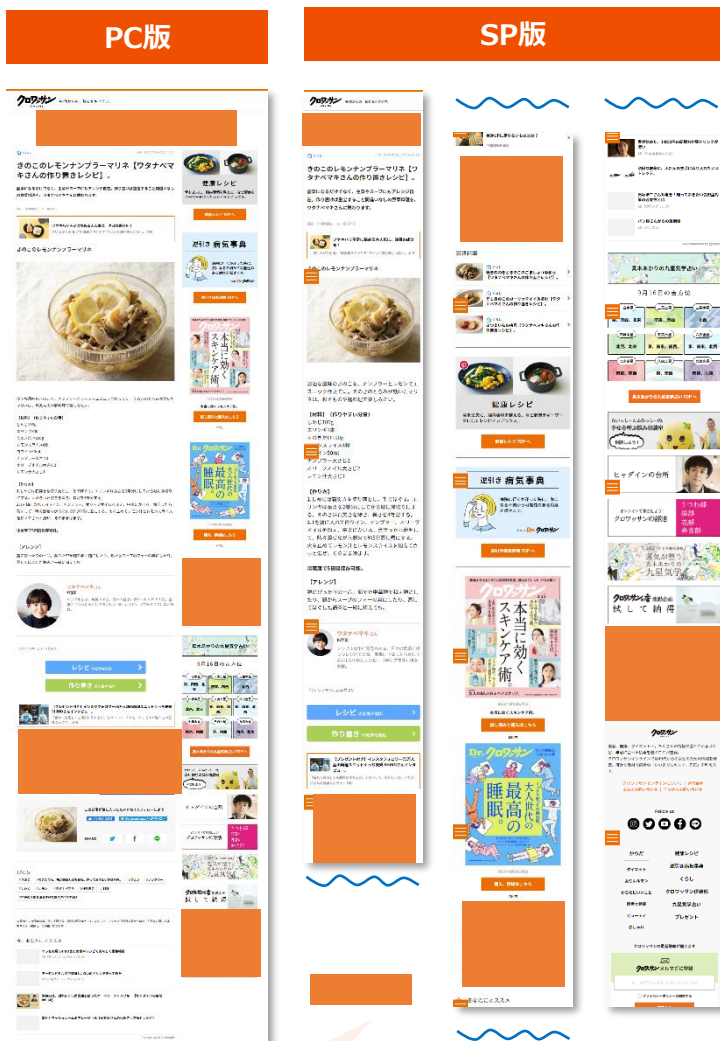


※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談ください。

※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性がありますので、ご発注前に必ずオリエン実施をお願いいたします。

バナー-Full Jack (PC+SP)

サイト全面をジャックする特別なメニューです。



フッターオーバーレイ

掲載費	(G) ¥1,250,000/回
掲載期間	2週間
掲載タイプ	期間保証
掲載面	PC、スマートフォンの全面的バナー枠 (TOP、一部を除く) ※記事中誘導枠、POPINなどは除く (競合排除は致しません)
想定imp	4,000,000
入稿期限	10営業日前
レポート項目	掲載キャブチャ/実績imp/クリック数/CTR (日別/合計)
注意事項	※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外 ※リンク先URLはPC/SP共に同一

<PC>

ビルボード	970×250
右カラム上部	300×600
右カラム下部	300×600
記事中 右	300×250
記事中 左	300×250

<SP>

フッターオーバーレイ	320×50
ヘッダー	320×100
記事下	300×250
フッター1st	300×250
フッター2nd	300×250
フッター3rd	300×250

※ファイル容量は各200KB以内、ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

その他 外部誘導（ブースト）オプション一覧

タイアップメニューとあわせてお申し込みください。
各媒体の審査により、掲載NGとなる場合がございます。あらかじめご了承ください。

	カテゴリ	掲載費 (gross)	想定クリック数	クリック単価 (gross)	特徴	出稿メリット
		¥500,000～	10,000	¥50～	● リコメンド型アド	<ul style="list-style-type: none"> ● 記事を読んでいるユーザーに対して自然な形でコンテンツへ誘導が可能 ● 都道府県ごとのエリアの絞り込みが可能
		¥700,000～	10,000	¥70～	● リコメンド型アド	<ul style="list-style-type: none"> ● 記事を読んでいるユーザーに対して自然な形でコンテンツへ誘導が可能 ● 女性メディアへの掲載面が多い
	For ALL	¥330,000～	2,200	¥150～	● ネイティブアド	● 都会的な生活を送るユーザーに対してアプローチが可能
	For woman	¥330,000～	2,000	¥165～		
		¥1,000,000～	5,000	¥200～	<ul style="list-style-type: none"> ● ネイティブアド ● Facebookは実名登録のためセグメントが正確 	● 正確なセグメントを切った配信を行えるため、クリック後のアクションを期待できる
		¥1,000,000～	5,000	¥200～	<ul style="list-style-type: none"> ● ネイティブアド ● ユーザーによる広告二次拡散が可能 ● コアユーザーが若年層 (10代～30代前半) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 話題性のある商材、キャンペーン広告内容なら広告拡散効果によりリーチを広げられる ● 若年層ターゲットの広告が刺さりやすい

※代理店/レップマージンは一律20%（代理店のみ場合は15%）といたします。

※上記以外の外部誘導メニューもご提案可能ですので、ご相談ください。

※クリック = PVとはなりません。クリック数の6～9割がPVとなります。

【#クロワッサンお弁当部】投稿キャンペーン企画

編集企画で大好評のInstagram投稿キャンペーン「#クロワッサンお弁当部」企画が広告企画化！
Instagram上でのハッシュタグ投稿を促すキャンペーンが可能です。

別途資料がございますので、詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。(G)2,500,000円～



クロワッサンの公式Instagramから
ハッシュタグ投稿キャンペーンを呼びかけ。
クロワッサンがキャンペーンを運営いたします。

キャンペーン条件

「#クロワッサンお弁当部」と広告企画用のハッシュタグの2つを付けた写真投稿を促します。

※広告企画用ハッシュタグについては、編集部からご提案させていただき協議の上決定いたします。

キャンペーン期間

募集期間は1ヶ月間とさせていただきます。

キャンペーン賞品

素敵な投稿に対しては以下の2つの賞を用意いたします。

クロワッサン賞：クロワッサンの公式Instagramで受賞投稿をご紹介。
(クロワッサン編集部よりご提供)

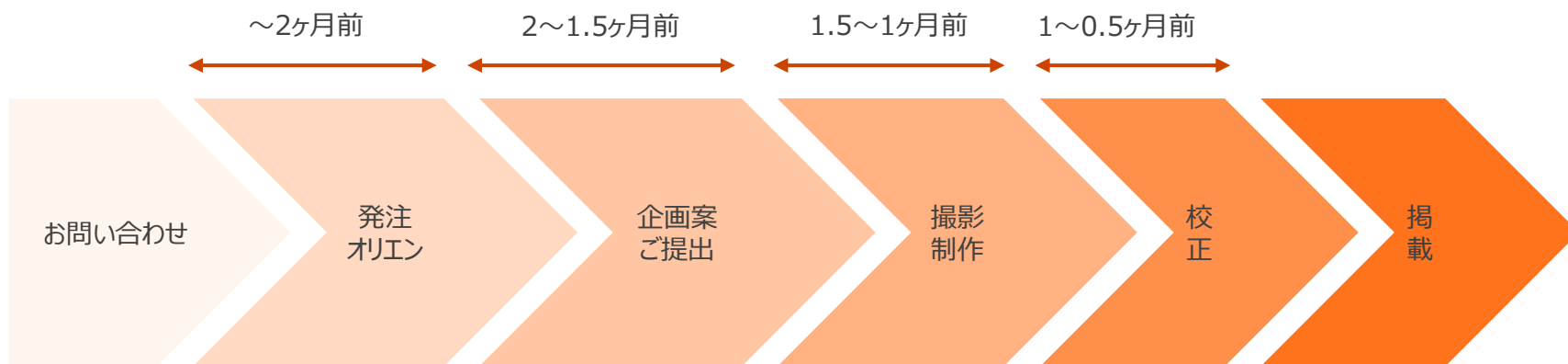
クライアント様賞：受賞商品をご用意ください。(クライアント様よりご提供ください)

受賞者へのご連絡及び賞品提供について

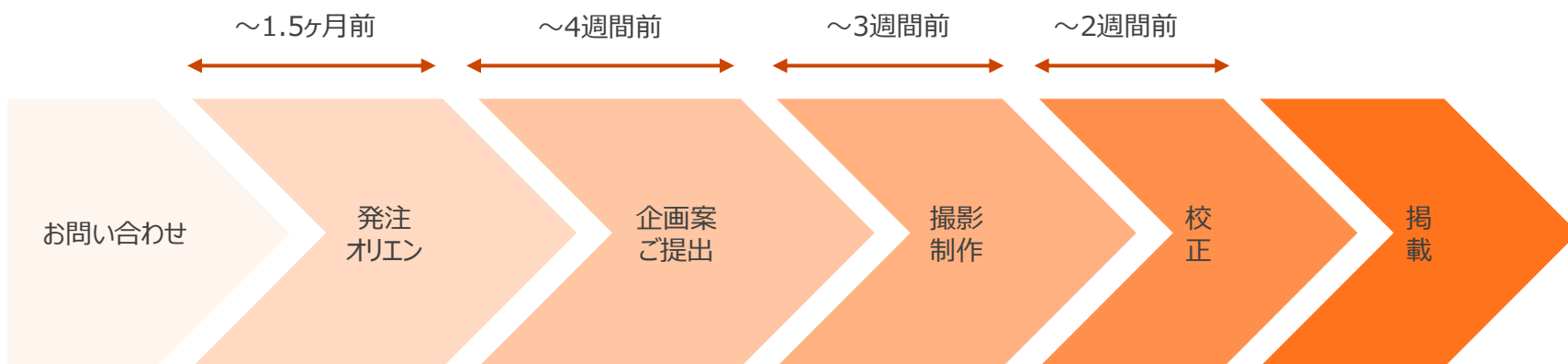
クロワッサンのInstagramアカウントよりダイレクトメッセージで個別連絡し、賞品発送いたします。

タイアップ広告進行スケジュール

本誌



デジタル



※上記は一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談ください。
 ※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性がありますので、ご発注前に、必ずオリエン実施をお願いいたします。

二次使用規定

	外部サイトへの記事転載	動画データのお貸出し	ロゴの使用
料金 (N)	¥ 300,000 (1ヶ月間)	¥ 400,000 (1ヶ月間)	¥ 300,000 (1ヶ月間)
	¥ 450,000 (3ヶ月間)	¥ 500,000 (3ヶ月間)	¥ 450,000 (3ヶ月間)
	¥ 650,000 (6ヶ月間)	¥ 700,000 (6ヶ月間)	¥ 650,000 (6ヶ月間)
利用対象	記事全文または一部 (画像含む)	動画	-
利用先対象	<ul style="list-style-type: none"> ● クライアント様サイト内での二次使用 ● 外部広告施策への使用利用 (webのみ) ● その他 (都度ご相談) 	<ul style="list-style-type: none"> ● オウンドメディアへの格納 ● その他 (都度ご相談) 	<ul style="list-style-type: none"> ● オウンドメディアへの格納 ● その他 (都度ご相談)
その他	キャスティングにより不可の可能性がります	キャスティングにより不可の可能性がります	記事制作、動画制作タイアップを実施した場合のみ使用できます。また、使用するロゴはマガジンハウスよりお渡しする最新ロゴをご使用いただき、別途お渡しするロゴ使用規定を遵守のうえご使用いただけます。場合により使用不可の可能性がります。

<二次使用に当たらない範囲>

- クロワッサンオフィシャルSNSアカウントのシェアやリポスト
- ロゴを利用せず、記事への誘導施策となるもの

<ロゴの使用に関して>

- 使用用途および使用イメージを明らかにしたうえ、事前に申請し許諾を得ること
- 使用用途およびイメージによっては掲載をお断りする場合があります

タグの設置については、下記条件で可能となります。

料金 (N)	¥ 100,000 / タグ1本につき
適用期間	レポート計測期間
対象タグ	広告系タグ (GDN / YDN / DSP等) ※3pas、ワンタグ、DMP (1st party) はNGとなります
対象範囲	貴社で実施したコンテンツ系メニュー
その他	タグの動作に関して弊社で保証はいたしません

<広告掲載に伴う免責事項>

- 予告なくサイトのデザイン、広告枠仕様（サイズ・容量・フォーマット）などを変更する場合がございます。
- ユーザーの環境（閲覧ブラウザ・セキュリティソフトウェア・各種の設定やプラグインなど）によって広告が配信できない、または正しく掲載されない可能性があります。
- 万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
- 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などマガジンハウスの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合マガジンハウスは その責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- 広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
- 広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

<レポートに関して>

ページビュー数を弊社フォーマットにて、レポートします。（詳細レポート項目はプラン表に準じます）

※いずれもレポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

<検証環境>

■PC

Windows / Google Chrome 最新版（Firefox はサポート外となります）

Mac / Safari 最新版、Google Chrome 最新版

■スマートフォン

iPhone - iOS 10~11 標準のブラウザ、Safari

Android- Android OS 6の標準ブラウザ、Chrome



クワッサン

お問い合わせ先
マガジンハウス メディアプロモーション部
クワッサンチーム
cr_sales@magazine.co.jp